

Об ответственности за спам-звонки и недобросовестную рекламу микрофинансовых организаций

С 17 апреля 2024 года вступили поправки, внесенные в Федеральный закон от 06.04.2024 № 78-ФЗ «О внесении изменений в статьи 3.5, 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях».

Нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе, распространяемой по сетям электросвязи, влечет наложение штрафа на граждан в размере от 10 до 20 тысяч рублей, на должностных лиц – от 20 до 100 тысяч рублей, на юридических лиц – от 300 тысяч до 1 млн. рублей.

Помимо этого, законом ответственность за недобросовестную рекламу услуг по предоставлению кредитов и займов распространена на микрофинансовые организации и увеличены размеры штрафов за указанное правонарушение. В настоящее время размер штрафа за указанное правонарушение составляет: для должностных лиц – от 40 до 100 тысяч рублей, для юридических лиц – от 600 тысяч до 1,6 млн. рублей.

В соответствии с требованиями Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Практика спам-звонков широко распространена как среди компаний в целом, так и среди кредитных и микрофинансовых организаций, в связи с чем, с учетом социальной значимости, установление указанных мер ответственности будет способствовать пресечению роста указанных правонарушений.

Помощник прокурора района

Т.К. Шулянов

22.05.2024